



## **ENTIDADE PROMOTORA**

ENBIENTE - ENERGIA E AMBIENTE LDA

## **COMPONENTE PRR**

Componente 16-Transição digital das empresas medida "Internacionalização via E-commerce"-  
Aviso 2023-C16i02-14

## **NÚMERO DO PROJETO**

Nº 6825

## **OBJETIVO PRINCIPAL**

Reforçar a presença internacional da ENBIENTE e aumentar o volume de negócios nos mercados externos através da internacionalização do dispositivo Power Pal, recorrendo ao e-commerce, marketplaces internacionais e a uma estratégia integrada de marketing digital.

## **DESCRIÇÃO DO PROJETO**

O projeto ENBIENTE GO-TO-MARKET – Internacionalização via E-commerce visa apoiar a transição digital e a expansão internacional da ENBIENTE, uma empresa inovadora com forte implementação no mercado nacional e elevado potencial de crescimento.

A iniciativa centra-se na internacionalização do dispositivo de automação residencial e industrial Power Pal, controlado via Wi-Fi, direcionado aos mercados B2C e B2B, através do desenvolvimento e otimização de uma loja online multilingue, da integração em marketplaces internacionais e da implementação de ações de marketing digital orientadas para os mercados externos.

## **OBJETIVOS**

Os objetivos do projeto ENBIENTE GO-TO-MARKET – Internacionalização via E-commerce são desenvolver e otimizar uma plataforma de e-commerce multilingue orientada para o comércio

internacional, diversificar os canais de comercialização através da presença em marketplaces internacionais, implementar uma estratégia de marketing digital multicanal com foco em SEO, publicidade paga e redes sociais, aumentar o volume de negócios internacional, reforçar a notoriedade da marca ENBIENTE e do dispositivo Power Pal, e consolidar o crescimento e a competitividade da empresa em mercados internacionais.

## INVESTIMENTO

Investimento Total: 24.962,80€

Incentivo: 12.481,40€

## RESULTADOS

### Indicadores

criação de loja própria online

1

N.º de novos serviços e/ou funcionalidades introduzidas em loja própria online

3

N.º de novas adesões a marketplaces

2

N.º de mercados abrangidos no âmbito das ações de marketing digital

2

Previsão de vendas internacionais através dos canais digitais \*

200.000,00€